

PLAN DE ESTUDIOS

CENTRO UNIVERSITARIO MÉXICO SIGLO XXI
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

EMMANUEL ISAÍAS ZAMORA RIVERA
COORDINADOR(A) - MAESTRÍA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

| | |
|-------------------------------|---------------------------------------|
| NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN | CENTRO UNIVERSITARIO MÉXICO SIGLO XXI |
| MODALIDAD | NO ESCOLARIZADA |
| DURACIÓN DEL CICLO | CUATRIMESTRAL CURRÍCULUM FLEXIBLE |
| DURACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS | 9 PERIODOS CUATRIMESTRALES |
| CLAVE DEL PLAN DE ESTUDIOS | ESLI20081418/R14202471 |
| VIGENCIA | (MAYO 2024 - NOVIEMBRE 2028) |



10. ESTRUCTURA DEL PLAN DE ESTUDIOS

FLEXIBLE CUATRIMESTRAL

| ÁREA | ASIGNATURA O UNIDAD DE APRENDIZAJE | CLAVE | SERIACIÓN | HORAS DOCENTE | HORAS INDEP. | CRÉDITOS | INSTALACIONES |
|-----------------------|--|---------|-----------|---------------|--------------|----------|---------------|
| Formación Básica | Teorías de la Comunicación I | LCC-101 | | 12 | 84 | 6.00 | Aula general |
| Formación Básica | Introducción a la Investigación en Ciencias Sociales | LCC-102 | | 12 | 84 | 6.00 | Aula general |
| Formación Básica | Lenguaje, Cultura y Construcción Social | LCC-103 | | 12 | 84 | 6.00 | Aula general |
| Formación General | Taller de Lectura y Redacción | LCC-104 | | 12 | 84 | 6.00 | Aula general |
| Formación Básica | Procesos Digitales | LCC-105 | | 12 | 84 | 6.00 | Aula general |
| Formación Básica | Teorías de la Comunicación II | LCC-206 | LCC-101 | 12 | 84 | 6.00 | Aula general |
| Formación General | Análisis del entorno Económico, Político y Social | LCC-207 | | 12 | 84 | 6.00 | Aula general |
| Formación Básica | Análisis del Discurso | LCC-208 | | 12 | 84 | 6.00 | Aula general |
| Formación Básica | Lógica y Argumentación y Expresión Escrita | LCC-209 | | 12 | 84 | 6.00 | Aula general |
| Formación Básica | Medios Audiovisuales | LCC-210 | | 12 | 84 | 6.00 | Aula general |
| Formación Disciplinar | Teorías de la Significación | LCC-311 | | 16 | 96 | 7.00 | Aula general |
| Formación Disciplinar | Estadística aplicada a las Ciencias Sociales | LCC-312 | | 16 | 96 | 7.00 | Aula general |
| Formación General | Estado, Sociedad y Derecho | LCC-313 | | 16 | 96 | 7.00 | Aula general |
| Formación Técnica | Producción y Proceso Creativo | LCC-314 | | 16 | 96 | 7.00 | Aula general |
| Formación Disciplinar | Géneros Periodísticos y de Información | LCC-315 | | 16 | 96 | 7.00 | Aula general |
| Formación Disciplinar | Teorías de los Procesos Socioculturales | LCC-416 | | 16 | 96 | 7.00 | Aula general |
| Formación Disciplinar | Investigación en Comunicación | LCC-417 | | 16 | 96 | 7.00 | Aula general |
| Formación Disciplinar | Opinión Pública | LCC-418 | | 16 | 96 | 7.00 | Aula general |
| Formación Técnica | Taller de Producción Audiovisual | LCC-419 | | 16 | 96 | 7.00 | Aula general |
| Formación Técnica | Periodismo Digital | LCC-420 | | 16 | 96 | 7.00 | Aula general |



| | | | | | | | |
|--------------------------|--|---------|--|----|-----|------|--------------|
| Formación General | Valores y Ética Profesional | LCC-521 | | 16 | 96 | 7.00 | Aula general |
| Formación Disciplinar | Etnografía de la Comunicación | LCC-522 | | 16 | 96 | 7.00 | Aula general |
| Formación Disciplinar | Relaciones Públicas | LCC-523 | | 16 | 96 | 7.00 | Aula general |
| Formación Disciplinar | Campañas de Publicidad | LCC-524 | | 16 | 96 | 7.00 | Aula general |
| Formación Técnica | Teorías de la Producción Audiovisual | LCC-525 | | 16 | 96 | 7.00 | Aula general |
| Formación Disciplinar | Análisis Semiótico | LCC-626 | | 16 | 96 | 7.00 | Aula general |
| Formación Disciplinar | Enfoque Complejo en los Sistemas Organizacionales | LCC-627 | | 16 | 96 | 7.00 | Aula general |
| Formación Disciplinar | Análisis y Construcción de la Imagen Política | LCC-628 | | 16 | 96 | 7.00 | Aula general |
| Formación Disciplinar | Agencias Publicitarias | LCC-629 | | 16 | 96 | 7.00 | Aula general |
| Formación Técnica | Tecnologías para la Comunicación de las Organizaciones | LCC-630 | | 16 | 96 | 7.00 | Aula general |
| Formación Especializante | Cultura Política en México | LCC-731 | | 16 | 96 | 7.00 | Aula general |
| Formación Especializante | Desarrollo de Instrumentos de Investigación | LCC-732 | | 16 | 96 | 7.00 | Aula general |
| Formación Especializante | Marco Jurídico de los Medios de Comunicación | LCC-733 | | 16 | 96 | 7.00 | Aula general |
| Formación Especializante | Investigación de Mercado | LCC-734 | | 16 | 96 | 7.00 | Aula general |
| Formación Especializante | Periodismo y Organización de Unidades de Comunicación | LCC-735 | | 16 | 96 | 7.00 | Aula general |
| Formación Especializante | Comunicación e Identidad Sociopolítica | LCC-836 | | 14 | 98 | 7.00 | Aula general |
| Formación Especializante | Comunicación y Cultura Organizacional | LCC-837 | | 14 | 98 | 7.00 | Aula general |
| Formación Especializante | Industrias Culturales | LCC-838 | | 14 | 98 | 7.00 | Aula general |
| Formación Técnica | Producción Audiovisual con nuevas Tecnologías | LCC-839 | | 20 | 108 | 8.00 | Aula general |
| Formación Especializante | Análisis de Redes Sociales | LCC-840 | | 14 | 98 | 7.00 | Aula general |



Innovación, Ciencia
y Tecnología

Au. Faro #2350,
Colonia: Verde Valle,
CP: 44540,
Edificio Mind, Planta Baja

| | | | | | | | |
|--------------------------|---|---------|--|-----|------|------|--------------|
| Formación Especializante | Diseño y Desarrollo de Proyectos de Investigación | LCC-941 | | 14 | 98 | 7.00 | Aula general |
| Formación Especializante | Seminario de Titulación | LCC-942 | | 14 | 98 | 7.00 | Aula general |
| Formación Especializante | Antropología del Consumo | LCC-943 | | 14 | 98 | 7.00 | Aula general |
| Formación Especializante | Imagen y Discurso Audiovisual | LCC-944 | | 20 | 108 | 8.00 | Aula general |
| Formación Especializante | Crónica y Periodismo Político | LCC-945 | | 14 | 98 | 7.00 | Aula general |
| | | | | 672 | 4240 | 307 | |

| | |
|--|--------------|
| TOTAL DE HORAS DE TRABAJO BAJO LA CONDUCCIÓN DE UN DOCENTE DURANTE TODA LA CARRERA | 672 HORAS |
| TOTAL DE HORAS DE TRABAJO DE MANERA INDEPENDIENTE DURANTE TODA LA CARRERA | 4240 HORAS |
| TOTAL DE CRÉDITOS DE LA CARRERA | 307 CRÉDITOS |